	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный технологический университет»
	Программа вступительных испытаний
	Высшее образование – программы магистратуры

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО «ПГТУ»
_____ И.В. Петухов
«29» октября 2024 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ДЛЯ ПРИЕМА НА НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ

38.04.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура

Рассмотрено на заседании экзаменационной комиссии по приему на направление подготовки магистров 38.04.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура
протокол № 1 от 29.10.2024 г.

2024

	Должность	***Фамилия И.О. / Подпись***	***Дата***
Разработал	*Председатель экзаменационной-комиссии по приему на направление подготозки магистров 38.04.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура*	*Репина О.М.*	29.10.24
Согласовано	*Первый проректор*	*Роженцов А.А. /*	29.10.24
Действует до момента переутверждения			

Переутверждена			
		Фамилия И.О. / Подпись	***Дата***
Утверждено	*Председатель экзаменационной комиссии по приему на направление подготовки магистров 38.04.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура*	*Репина О.М.*	
Согласовано	*Первый проректор*		
Переутверждена			
		Фамилия И.О. / Подпись	***Дата***
Утверждено	*Председатель экзаменационной комиссии по приему на направление подготовки магистров 38.04.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура*		
Согласовано	*Первый проректор*		
Переутверждена			
		Фамилия И.О. / Подпись	***Дата***
Утверждено	*Председатель экзаменационной комиссии по приему на направление подготовки магистров 38.04.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура*		
Согласовано	*Первый проректор*		
Действует до момента переутверждения			

ВВЕДЕНИЕ

Программа разработана для поступающих в магистратуру на направление подготовки 38.04.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Вступительные испытания проводятся в форме письменного экзамена.

Программа содержит перечень основных тем, рекомендуемых для подготовки к вступительным испытаниям по следующим дисциплинам:

Теория менеджмента;

Стратегический менеджмент;

Управление проектами;

Финансовый менеджмент;

Анализ бизнеса.

Перечень дисциплин соответствует учебному плану основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению *38.03.02 Менеджмент организации*.

В программе представлены демонстрационный вариант экзаменационного билета, система оценки экзаменационных работ.

I. ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНАМ, РЕКОМЕНДОВАННЫМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

1. ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА.

Менеджмент как наука и вид деятельности. История развития менеджмента. Современные подходы к менеджменту. Общие характеристики организации. Цели и миссия организации. Формирование взаимодействия и построение организации. Функции менеджмента. Мотивация персонала: понятие и элементы мотивации. Стили руководства. Коммуникации в менеджменте.

Список литературы

1. Семенов, А. К. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - [Б. м.] : Дашков и К, 2017. - 492 с. - ISBN 978-5-394-01413-0 : Б. ц.. - https://e.lanbook.com/book/70581

2. Блинов, А. О. Управление изменениями [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. - Москва : Дашков и К, 2017. - 304 с. - ISBN 978-5-394-02291-3 : Б. ц.

3. Семенов, Альберт Константинович. Теория менеджмента [Текст] : учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 489, [1] с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-394-01413-0 : 405.00 р.

2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Стратегическое управление фирмой: сущность и основные его составляющие. Анализ макро- и микросреды фирмы. Определение миссии и целей фирмы. Основы теории конкурентного преимущества. Стратегический по-

тенциал фирмы. Стратегические изменения. Типы стратегий фирмы. Товарная стратегия фирмы. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы. Стратегия инвестиционной деятельности фирмы. Разработка стратегии фирмы. Реализация стратегии фирмы. Отраслевые стратегии. Проектирование систем управления фирмой, ориентированных на решение стратегических проблем.

Список литературы

1. Фомичев, Андрей Николаевич. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Фомичев. - Москва : Дашков и К, 2016. - 467 с.; 21 см. - Библиогр.: с. 460-467. – ISBN 978-5-394-01974-6 : Б. ц.
2. Стратегический менеджмент для бакалавров [Текст] : [учебник по специальности "Менеджмент организаций"] / [А. Н. Петров и др.] ; под ред. А. Н. Петрова. - 3-е изд. - Санкт-Петербург[и др.] : Питер, 2012. - 398 с. : табл., ил. - (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-459-00377-2 : 418.60 р.
3. Парахина, Валентина Николаевна. Стратегический менеджмент [Текст] : [учебник по специальности "Менеджмент организации"] / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. - 6-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2012. - 495, [1] с. : ил. - (Для бакалавров). - ISBN 978-5-406-02054-8 : 360.00 р.

3. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ.

Проекты и управление ими. Экспертиза проектов и оценка их эффективности. Организационные структуры управления проектами. Финансирование проектов. Отечественный и международный опыт управления проектами.

Список литературы

1. Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами [Текст : Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. - Электрон. дан.col. - Москва : Юрайт, 2020. - 422 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-00725-1 : 789.00 р.
2. Мазур, И. И. Управление проектами [Текст] : учеб. пособие для студентов специальности 061100 "Менеджмент орг." / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге ; под ред. И. И. Мазура. - 4-е изд., стер. - М. : ОМЕГА-Л, 2007. - 664 с. : ил. - (Современное бизнес-образование). - ISBN 5-370-00049-2 : 277.68 р.
3. Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб ; Фак. гос. управления МГУ им. М. В. Ломоносова. - Москва : Юрайт, 2017. - 421, [1] с. : ил. - (Бакалавр. Академический курс) (УМО ВО рекомендует) (Выбор вузов России, 2015). - Библиогр.: с. 420-422. - ISBN 978-5-534-00725-1 : 852.12 р.

4. ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.

Общая концепция внутрифирменного планирования. Содержание и организация внутрифирменного планирования. Стратегическое планирование на предприятии. Бизнес-план предприятия. Бизнес-план - инструмент предпринимательского менеджмента. Финансовое планирование на предприятии. 6. Прогнозирование деловой среды.

Список литературы

1. Планирование деятельности на предприятии [Текст] : учебник для бакалавров / [Н. Б. Акуленко и др.] ; под ред. С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 350 с. : ил ; 21 см. - (Бакалавр. Базовый курс) (Министерство образования и науки РФ рекомендует). - Библиогр.: с. 345-350 (83 назв.). - 1000 экз.. - ISBN 978-5-9916-2716-0 (в пер.) : 493.37 р.
2. Соловьёва, Ю. В. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Соловьёва, М. В. Черняев. - Москва : Дашков и К, 2017. - 210 с. - ISBN 978-5-394-03012-3 : Б. ц.
3. Стрелкова, Людмила Валерьевна. Внутрифирменное планирование [Текст] : [учебное пособие по специальностям 080104 "Экономика труда" и 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"] / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. - Москва : ЮНИТИ/UNITY, 2015. - 367 с. : ил. - Библиогр.: с. 364-365 (27 назв.). - ISBN 978-5-238-01939-0 : 878.00 р.

5. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Предмет, задачи и базовые понятия курса. Концептуальные основы финансового менеджмента. Основные финансовые инструменты. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Формирование рациональной структуры источников средств. Управление инвестиционной политикой организации. Оперативно-тактический финансовый менеджмент. Сочетание стратегии и тактики финансового менеджмента. Особенности управления финансами предприятия в условиях инфляции.

Список литературы

1. Лукасевич, Игорь Ярославович. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции [Текст : Электронный ресурс] : Учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. - 4-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 377 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-03726-5 : 889.00 р.
2. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М. В. Воронина. - Москва : Дашков и К, 2018. - 400 с. - ISBN 978-5-394-02341-5 : Б. ц.
3. Карпович, О. Г. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / О. Г. Карпович, А. Е. Суглобов, Б. Т. Жарылгасова. - Москва : Дашков и К, 2018. - 396 с. - ISBN 978-5-394-02900-4 : Б. ц.

6. АНАЛИЗ БИЗНЕСА.

Сущность и содержание экономического анализа. Методы и методика экономического анализа. Анализ производства и реализации продукции. Анализ использования ресурсов предприятия. Анализ себестоимости продукции. Общая оценка финансового состояния организации. Анализ финансовых результатов и эффективности деятельности. Анализ конкурентной среды и рыночных возможностей организации. Анализ конкурентоспособности организации и ее продукции.

Список литературы

1. Казакова, Наталия Александровна. Современный стратегический анализ [Текст] : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2016 (2015). - 500 с. : ил. - (Магистр) (УМО ВО рекомендует). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-9916-6785-2 : 968.00 р.

2. Никифорова, Наталья Александрова. Управленческий анализ [Текст] : учебник для магистров / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева ; под общ. ред. Н. А. Никифоровой ; Гос. ун-т М-ва финансов РФ. - Москва : Юрайт, 2015. - 442 с. : ил. - (Магистр) (Министерство образования и науки РФ рекомендует) (Учебник). - Библиогр.: с. 441-442 (27 назв.). - ISBN 978-5-9916-2121-2 : 544.83 р.

3. Пласкова, Наталья Степановна. Стратегический и текущий экономический анализ [Текст] : учебник / Н. С. Пласкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЭКСМО, 2010. - 633, [2] с. : ил. - (Полный курс MBA). - ISBN 978-5-699-40052-2 : 892.50 р.06.35.35

II. ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА (ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ)

Поволжский государственный технологический университет

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ (ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ) № 0

Вступительные испытания на направление подготовки магистров

38.04.10 (шифр) « Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура » (направление подготовки)

Инструкция по выполнению (для тестового задания).

Инструкция по выполнению (для тестового задания).
При ответе на вопрос 1 необходимо расставить все предложенные варианты в логической последовательности.
При ответе на вопрос 2 необходимо указать, какие определения соответствуют указанным терминам менеджмента (например, А – 1 и т.д.)
При ответе на вопросы 3 - 20 следует выбрать один правильный вариант ответа.

1. Инновационный потенциал –

1)способность к разработке, реализации, внедрению новых продуктов и технологий, определяемую ресурсным обеспечением инноваций и качеством инновационного менеджмента.

2)оформленный результат научно-исследовательской деятельности или опытно-конструкторских разработок в какой-либо сфере деятельности, имеющий рыночную ценность.

3)совокупность организаций, оказывающих услуги по разработке новшеств; экспертизе инновационных проектов и программ; внедрению, коммерциализации, трансферту инноваций.

4)количественная оценка вероятного результата инновационной деятельности

2. Соотнесите термины менеджмента с их содержанием.
А - Функции управления
Б - Стиль управления
В - Информация
Г - Прямая связь

1) относительно самостоятельные, специализированные и обособленные виды управленческой деятельности;
2) воздействие субъекта управления на объект управления в виде управленческих команд;
3) совокупность наиболее характерных и устойчивых методов решения задач, используемых руководителем;
4) целенаправленное знание, необходимое для создания организации и осуществления процесса управления ею.

3. Между какими перечисленными ниже ролями конфликты носят преимущественно функциональный характер?

1) разработчик продукции и маркетолог;
2) официант и клиент;
3) руководитель отдела и представитель профсоюза;
4) начальник отдела и специалист отдела.

4. Прибыль от реализации по итогам года в организации составила 250 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции -1450 тыс. руб., в том числе затраты на содержание аппарата управления – 320 тыс. руб., материальные затраты составили 890 тыс. руб. Уровень эффективности управленческой деятельности в организации равен…

1) 0,17
2) 0,78;
3) 0,52;

4) 0,10.

5. Теория _____ основана на том положении, что в процессе работы человек сравнивает то, как были оценены его действия, с тем, как были оценены действия других, и это влияет на его побуждение к труду.

1) справедливости С. Адамса;
2) ожиданий В. Врума;
3) модели Портера-Лоулера;
4) двух факторов Ф. Герцберга.

6. К преимуществам сетевых организационных структур управления относится…

1) формирование четкой системы иерархии;
2) упрощение правовых взаимоотношений;
3) активное использование информационных сетей;
4) стандартизация управленческих функций.

7. Под организационной структурой управления в менеджменте понимается…

1) упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих функционирование и развитие организации как единого целого;
2) иерархическая совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях взаимного подчинения;
3) совокупность самостоятельных элементов, находящихся между собой в экономических взаимоотношениях, обеспечивающих функционирование и развитие организации как единого целого;
4) совокупность взаимосвязанных элементов.

8. К показателям оценки социальной эффективности менеджмента в организации можно отнести:

1) уровень рентабельности деятельности;
2) долю решений, принятых по предложению работников организации;
3) своевременность выполнения заказов потребителей;
4) уровень производительности труда.

9. Инновация –

1)неясная, точно неизвестная обстановка, неполнота или неточность информации об условиях инновационной деятельности, которые обусловливают частичную или полную неопределенность конечных результатов этой деятельности и связанных с ней затрат.

2)процесс и конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, рыночного, научно-технического, социального, экологического и др. эффекта.

3)производитель новшества

4)экономический процесс, приводящий к созданию лучших по своим свойствам товаров (продукции, услуг) и технологий путем практического использования новшеств.

10. Инновационная политика –

1)совокупность направлений и методов воздействия управленческого механизма предприятия на разработку и производство новых видов продуктов, услуг, технологий, организационных структур.

2)совокупность технических, технологических, коммерческих и других знаний, оформленных в виде технической документации и других способов формализации навыков и производственного опыта, необходимых для организации того или иного производства.

3)стратегическое положение организации в инновационной сфере.

4)стратегическое положение организации в культурной сфере

11. К категории входящего управленческого контроля можно отнести…

1) оценку качества поступивших товаров, используемых в качестве комплектующих при производстве;
2) проверку качества выполнения работ по обработке заготовок деталей;
3) выявление брака на промежуточных этапах производственного процесса;
4) разработку плана выпуска продукции вспомогательного производства.

12. Введение термина инновация связано с именем…

1) К. Маркса;
2) Й. Шумпетера;
3) М. Портера;
4) Дж. А. Гобсона.

13. Тождественными являются понятия…

1) инновация и новое знание;
2) инновация и наука;
3) инновация и нововведение;
4) инновация и генерация идей.

14. Абсолютная новизна продукции означает..

1) создание продуктов, не имеющих аналогов;
2) снижение затрат на единицу полезного эффекта;
3) новое сочетание известных элементов;
4) улучшение показателей назначения

15. Трансфер инноваций предполагает…

1) обязательное коммерческое использование информации;
2) обязательное юридическое оформление информации;
3) обязательное обоснование каналов информации;
4) обязательную передачу информации.

16. Подход, предусматривающий гибкость управления персоналом, интенсификацию труда, активную работу по бережливости и участию работников в управлении, носит название:

1) технологический;
2) гуманистический;
3) демократический;
4) рационалистический;
5) синергетический.

17. Управленческие воздействия, основанные на соблюдении организационных закономерностей и направленные на поддержание порядка в системе, составляют существо _____ методов управлении

1) административных;
2) экономических;
3) социально-психологических;
4) правовых;
5) комплексных.

18. Структура управления, штатное расписание, трудовые соглашения реализуют…

1) распорядительные воздействия;
2) организационные воздействия;
3) материальные поощрения и взыскания;
4) дисциплинарную ответственность;
5) административную ответственность.

19. Замечания, предупреждения, выговор, строгий выговор воспринимаются как_____.

1) распорядительные воздействия
2) организационные воздействия;
3) материальные поощрения и взыскания;
4) дисциплинарная ответственность;
5) административная ответственность.

20. Документ, включающий основные положения, принципы деятельности организации, правила и нормы поведения работников, их внешнего вида — это _____.

1) миссия организации;
2) философия организации;
3) корпоративная культура;
4) корпоративный кодекс;
5) коллективный договор;
6) правила трудового распорядка.

21. Организация является коммерческой, если…

1) занимается перепродажей товаров;
2) имеет своей целью получение прибыли;
3) ее учредителями являются частные лица;
4) она функционирует на рынке.

22. Хозяйственное товарищество - это…

1) объединение капиталов;
2) объединение лиц;
3) объединение граждан для совместной трудовой деятельности;
4) объединение предприятий.

23. Эффективность использования основных средств приводит к…

1) увеличению их стоимости;
2) росту производства продукции;
3) переоценке основных средств;
4) быстрому обновлению основных средств.

24. Амортизация начисляется…

1) по всем объектам основных средств;
2) по объектам основных средств, относящихся к их активной части;
3) по объектам основных средств, относящихся к их пассивной части;
4) по объектам основных средств, срок эксплуатации которых не превысил срок полезного использования.

25. Если уменьшается длительность одного оборота, увеличивается или уменьшается потребность в оборотных средствах?

1) увеличивается;
2) уменьшается;
3) остается неизменной;
4) эти величины не зависят друг от друга.

26. Структура основных средств предприятия представляет собой:

1) перечень основных средств и их характеристику в соответствии с перечнем;
2) удельный вес каждого элемента основных средств выраженный в процентах или долях единицы от их общей стоимости;
3) классификация основных фондов по их видам.

27. Каковы источники формирования основных средств предприятия:

1) средства учредителей, собственные средства и кредиты;
2) прибыль и амортизационные отчисления;
3) средства учредителей, собственные средства и кредиты;
4) все ответы верны.

28. Из каких элементов складываются оборотные средства предприятия:

1) денежные средства и материальные запасы;
2) оборотные фонды и фонды обращения;
3) денежные средства, материальные запасы, незавершенное производство.

29. Среднесписочная численность работников это:

1) численность работников списочного состава на определенное число отчетного периода;
2) численность работников списочного состава за определенный период времени;
3) численность работников за календарный период с учетом движения кадров;
4) все ответы верны.

30. Под себестоимостью продукции (работ, услуг) понимается:

1) а) Это обобщающий экономический показатель, который отражает сумму всех затрат предприятия на производство и реализацию продукции;
2) б). Денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей производственной и коммерческой деятельности;
3) в) Сумма всех видов затрат на производство продукции;
4) г) Стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию.

III. СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ РАБОТ (ТЕСТОВ)

Работы оцениваются по 100 балльной шкале (натуральным числом).

За каждый правильный ответ на вопросы теста начисляется 2 балла.
Экзаменационная оценка определяется по следующим критериям:
«отлично» - 80 - 100 баллов;
«хорошо» - 60 - 78 баллов;
«удовлетворительно» - 30 - 58 баллов.

Минимальное количество баллов по итогам вступительных испытаний, необходимое для поступления в магистратуру по направлению подготовки 38.04.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура 30 баллов.