	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный технологический университет»
	Программа вступительных испытаний
	Высшее образование – программы магистратуры

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО «ПГТУ»
_____ И.В. Петухов
"28" 10 2025 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ДЛЯ ПРИЕМА НА НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ 43.04.02 ТУРИЗМ

Рассмотрено на заседании экзаменационной комиссии по приему на направление подготовки магистров 43.04.02 «Туризм» протокол № 1 от 28.10.2025 г.

2025

	Должность	***Фамилия И.О. / Подпись***	***Дата***
Разработал	*Председатель экзаменационной комиссии по приему на направление подготовки магистров 43.04.02 «Туризм»*	*Васина С.М. /*	28.10.25
Согласовано	*Первый проректор*	*Роженцов А.А. /*	28.10.25
Действует до момента переутверждения			

Переутверждена			
		Фамилия И.О. / Подпись	***Дата***
Утверждено	*Заседание экзаменационной комиссии по приему на направление подготовки магистров 43.04.02 «Туризм», протокол № __ от «__».__.20__ г., председатель экзаменационной комиссии*		
Согласовано			
Переутверждена			
		Фамилия И.О. / Подпись	***Дата***
Утверждено	*Заседание экзаменационной комиссии по приему на направление подготовки магистров 43.04.02 «Туризм», протокол № __ от «__».__.20__ г., председатель экзаменационной комиссии*		
Согласовано			
Переутверждена			
		Фамилия И.О. / Подпись	***Дата***
Утверждено	*Заседание экзаменационной комиссии по приему на направление подготовки магистров 43.04.02 «Туризм», протокол № __ от «__».__.20__ г., председатель экзаменационной комиссии*		
Согласовано			
Действует до момента переутверждения			

ВВЕДЕНИЕ

Программа разработана для поступающих в магистратуру на направление подготовки 43.04.02 «Туризм» на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Вступительные испытания проводятся в форме письменного экзамена (теста).

Программа содержит перечень основных тем, рекомендуемых для подготовки к вступительным испытаниям по следующим дисциплинам: психология, социология, менеджмент в туризме, историко-культурное наследие.

Перечень дисциплин соответствует учебному плану основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению «Туризм».

В программе представлены демонстрационный вариант экзаменационного билета (теста), система оценки экзаменационных работ (тестов).

I. ОСНОВНЫЕ РЕЗДЕЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНАМ, РЕКОМЕНДОВАННЫМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

1. ПСИХОЛОГИЯ

1. Психологическая структура личности. Типология темперамента.

Различные подходы к понятию личности в психологии (З. Фрейд, А. Маслоу, К. Роджерс, В.Н. Леонтьев и др.). Структура личности: мотивы, потребности, интересы, цели. Формирование и развитие личности. Основные стадии личностного развития. Понятие о темпераменте. Виды темпераментов: холерический, сангвинический, флегматический, меланхолический. Темперамент и индивидуальный стиль деятельности.

2. Характер и особенности: типология, акцентуация.

Общее представление о характере. Свойства и черты характера. Возрастные особенности становления черт характера у человека. Акцентуированные типы характеров. Норма и психопатия.

3. Основные психологические школы: психоанализ, бихевиоризм, гуманистическая психология.

Психоанализ и неофрейдизм (З. Фрейд, К. Юнг, А. Адлер, Э. Фромм). Психоаналитическая теория психики: «Я», «Сверх-Я», «Оно». Бессознательное в личности человека. Способы психологических защит. Основы бихевиоризма (Д. Уотсон). Поведение, как основная единица бихевиористической теории. «Стимул – реакция». Индивидуальное научение. Изучение творческой здоровой личности в гуманистической психологии (Г. Олпорт, К. Роджерс, А. Маслоу) понятия самоактуализации и конгруэнтности. Рост конструктивного начала человеческого «Я».

4. Руководство и лидерство. Стили управления. Теории лидерства.

Руководство и лидерство, социальные и психологические аспекты руководства. Ресурсы руководства и лидерства. Авторитарный, демократический, либеральный стили управления теории лидерских черт, ситуационные теории лидерства.

Список литературы

1. Психология и педагогика : Учебное пособие / З.Р. Абдрахманова, И.С. Арон, Г.Л. Гаврилова [и др.] ; под общей редакцией З.Р. Абдрахмановой. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2009. – 300 с.

2. Немов Р.С. Психология: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений: В 3 кн. – 4-е изд. – М: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. – Кн. 1: Общие основы психологии. – 688 с.

3. Столяренко Л.Д. Основы психологии. Издание третье, переработанное и дополненное. Серия «Учебники, учебные пособия». Ростов-на-Дону: «Феникс», 2000. – 672 с.

2. СОЦИОЛОГИЯ

1. Неравенство и система стратификации современного общества. Характеристика стратификации российского общества.

Социальная стратификация: понятие, происхождение. Функциональные и конфликтологические теории стратификации. Системы социальной стратификации. Стратификация современного общества. Уровни социальной иерархии: элиты, средний класс, низший класс. Особенности стратификации российского общества. Характеристики основных стратификаций. Проблемы формирования среднего класса. Понятие и виды социальной мобильности.

2. Понятие, элементы, структура культуры, культурная динамика в социологии.

Многообразие определений культуры. Знания, ценности, нормы, традиции. Формы существования культуры: доминирующая культура, субкультура, массовая культура. Процессы культурной динамики: аккультурация, ассимиляция, культурный конфликт. Теория культурной динамики П. Сорокина.

3. Социальные институты и организации.

Понятие и признаки социального института. Основные социальные институты в обществе. Функционирование социальных институтов. Понятие и признаки социальной организации. Концепция рациональной бюрократии М. Вербера.

4. Понятие, признаки, структура общества. Типология обществ.

Социологические концепции общества. Признаки общества по Э. Шилзу. Общество как социальная система, Эволюционные типы обществ. Характерные черты традиционного, индустриального, постиндустриального обществ.

Список литературы

1. Добреньков, В.И. Социология : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 624 с.

2. Волков, Ю.Г. Социология : учебник / Ю.Г. Волков. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2024. – 512 с.

3. Фролов, С.С. Социология : учебник для студентов высших учебных заведений / С.С. Фролов. – 4-е изд. – Москва : Гардарики, 2008. – 343 с.

3. МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ

1. Сущность, цели и функции менеджмента. Основные методы управления.

Сущность менеджмента. Понятие и цели менеджмента. Миссия организации. Социальная ответственность и этика. Классификация функций управления. Специфика выбора мотивации. Экономические, административные, социально-психологические стили управления. Эффективность управления с учетом специфики бизнеса.

2. Организация в системе менеджмента туризма. Информация и коммуникация в управлении. Стратегия управления. Портфельный менеджмент.

Понятие организации и организационной структуры. Типы структур управления. Положения и должностные инструкции в индустрии туризма. Понятие и значение информации и коммуникации. Жизненный цикл товара. Матрица БКГ. Матрица фирмы «Дженерал электрик». Теория С. Ансоффа. Теория М. Портера. Модель Маккинзи. Модель ADL. Современный стратегический инновационный менеджмент.

3. Прогнозирование и планирование как функции менеджмента. Контроль, учет и анализ в процессе управление организацией.

Роль прогнозирования и планирования. Техника и виды планирования. Система прогнозов и планов фирмы. Методы разработки прогнозов. Понятие и виды контроля. Типы систем контроля. Контроль и измерение коммерческой деятельности. Учет. SWOT-анализ.

Список литературы

1. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Учеб. для студ. высш. учеб, заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 224 с.

2. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. пособие. – Мн.: БГЭУ, 1999. – 644 с.

3. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления / В. А. Квартальнов; Рос. междунар акад. туризма. – Москва: Финансы и статистика, 1999. – 489 с.

4. Козырев В.М. Менеджмент туризма. Экономика туризма : Учеб. для студентов вузов турист. профиля / В.М. Козырев, И.В. Зорин, А.И. Сурин и др. – М. : Финансы и статистика, 2001.

5. Мескон, Майкл. Основы менеджмента / Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури ; [пер. с англ. и ред. О. И. Медведь]. – 3-е изд. – Москва [и др.] : Вильямс, 2007. – 665 с.

6. Моисеева, Н.К. Стратегическое управление туристской фирмой : учебник : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент" / Н.К. Моисеева ; Российская междунар. акад. туризма. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : Финансы и статистика, 2007. – 203 с.

4. ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ В ТУРИЗМЕ

1. Туризм. Виды туризма. Тенденции международного туризма.

Понятие туризма. Сущность туристической деятельности. Основные виды туризма. Историко-культурный туризм и его особенности. Пляжный туризм. Специфика экологического туризма. Лечебный туризм – основные направления. Бизнес и деловой туризм, особенности развития. Общая

характеристика развития международного туризма: основные тенденции и перспективы.

2. Историко-культурные ресурсы и их использование в туризме.

Классификация историко-культурных объектов. Объекты культурного наследия в России. Культурный туризм: основные подходы. Культурное наследие и развитие туризма в мире. Культурный ландшафт: типы и виды, использование в туризме.

3. Основные направления и пути развития туризма в целях использования и сохранения объектов культурного наследия.

Культурно-познавательный туризм и объекты культурного наследия. Пути развития историко-культурного туризма в России. Центры культурного туризма в России: общая характеристика. Проблемы развития историко-культурного туризма.

Список литературы

1. Зорин И.В., Квартальное В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2003 – 368 с.

2. Квартальнов, В.А. Туризм : учебник для образовательных учреждений туристского профиля / В. А. Квартальнов. – 2-е изд., перераб. – Москва : Финансы и статистика, 2007. – 335 с.

3. Культурное наследие России и туризм / Федер. агентство по культуре и кинематографии, Рос. акад. наук, Рос. науч.-исслед. ин-т культур. и природ. наследия им. Д.С. Лихачева ; [науч. ред.: Ю. А. Веденин, О. Ю. Штеле, П. М. Шульгин]. – Москва : Рос. науч.-исслед. ин-т культур. и природ. наследия им. Д.С. Лихачева, 2005. – 172 с.

II. ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА (ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Поволжский государственный технологический университет

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №0

Вступительное испытание в магистратуру по направлению 43.04.02 «Туризм»

1. Постоянное ранжирование социальных статусов и ролей в социальной системе называется…

а) стратификация
б) дифференциация
в) интеграция
г) диффузия

2. «Аскриптивные» характеристики индивида – это…

а) те характеристики, которые зависят от активности индивида
б) все то, что относится к достигнутому статусу
в) характеристики, над которыми индивиды не властны
г) элементы достигнутого статуса

3. По мнению социологов, основным видом «социальных лифтов» в современном обществе является…

а) межличностные отношения
б) конкуренция между индивидами
в) личные способности индивида
г) социальный институт образования

4. Группа людей с определенным правовым статусов, передаваемым по наследству, называется…

а) сословием
б) классом
в) профессией
г) кастой

5. Наличие большого количества субкультур в обществе приводит к…

а) повышению вероятности социальных конфликтов
б) повышению сплоченности общества
в) укреплению доминирующей культуры
г) повышению уровня институциализации общества

6. Элитарную культуру не характеризует:

а) стремление к рефлексированию
б) ориентация на духовное развитие личности
в) стандартизация культурных образцов
г) сложность формы

7. Процесс взаимного влияния культур, когда в ходе прямого контакта устанавливаются технологии, образцы поведения, ценности чужой культуры, называется…

а) культурный конфликт
б) культурная дифференциация
в) ассимиляция
г) аккультурация

8. К признакам традиционного общества не относится:

а) индивидуализм
б) синкретизм
в) ручной труд
г) коллективная собственность

9. К признакам общественной организации не относится:

а) изоляция от внешней среды
б) добровольность объединения
в) общность интересов ее членов
г) наличие органов самоуправления

10. Система ценностей, жизненных представлений, образцов поведения, норм, совокупность способов и приемов человеческой деятельности, объективированных в предметных, материальных носителях и передаваемых последующим поколениям, называется…

а) культурой
б) групповым взаимодействием
в) физическим контактом

г) невербальным взаимодействием

11. Совокупность черт личности, выражающих представление данного общества о должном и совершенном обозначается в современной социологии термином:

а) «идеальная личность»
б) «модальная личность»
в) «нормативная личность»
г) «реальная личность»

12. Психологическое направление, которое считает, что предмет психологии – это поведение как совокупность реакций организма на стимулы внешней среды:

а) бихевиоризм
б) гуманистическая психология
в) психоанализ
г) психология сознания

13. Согласно учению З. Фрейда, структура психики, выполняющая роль внутреннего цензора, источника моральных чувств, называется…

а) «супер-эго»
б) «эго»
в) «оно»
г) «ид»

14. Психологом, вошедшим в историю мировой психологии благодаря сознанию учения о комплексе неполноценности, является…

а) А. Адлер
б) З. Фрейд
в) К. Юнг
г) К. Левин

15. Понятие психологии, согласно бихевиоризму, понимаемое как совокупность мышечных реакций на внешние стимулы:

а) поведение
б) наблюдение
в) отношение
г) манипулирование

16. З. Фрейд определил нижнюю сферу психики, которыя включает в себя влечения и импульсы, оказывающее влияние на мысли и чувства, как:

а) «оно»
б) предсознание
в) сознание
г) «эго»

17. По мнению З. Фрейда, основной формой взаимоотношений сознания и бессознательного как частей психики является:

а) конфликт
б) взаимопонимание
в) кризис
г) взаимопомощь

18. Сущность менеджмента – это…

а) воздействие лица на группу лиц с целью достижения поставленный целей
б) формирование руководящих требований к действиям
в) сопротивление существующего состояния с желаемым
г) определение критериев принятия решений

19. Понятие цели управления включает в себя:

а) стремление к увеличению оборота и стремление к снижению расходов
б) формирование руководящих требований к действиям
в) содержание, размер, временные параметры, пространственные характеристики
г) основные задачи в управлении

20. Миссия организации – это…

а) главная цель организации
б) выражение ее философии и смысла существования
в) обоснование статуса предприятия, принципов его работы
г) ответственность предприятия перед общественностью

21. Из перечня функций выберете конкретные функции управления:

а) прогнозирование и планирование
б) координация и регулирование
в) контроль, учет, анализ
г) организация производства

22. В число административных методов управления входят:

а) материальное стимулирование
б) нормирование
в) социальное планирование
г) внушение

23. В число социально-психологических методов управления относятся:

а) моральное поощрение
б) распоряжение
в) финансирование
г) нормирование

24. Укажите характерную черту авторитарного стиля управления:

а) обвинительный уклон
б) желание обсуждать проблемы
в) обучение подчиненных
г) отсутствие оценки работы

25. По основным признакам памятники истории и культуры делят:

а) на памятники истории, архитектуры и искусства
б) на памятники истории, архитектуры и сельские поселения
в) на памятники истории, документальные памятники и сельские поселения
г) на памятники искусства, сельские поселения и документальные памятники

26. К историческим территориям относятся:

а) природно-исторические парки, усадебные и монастырские комплексы
б) древние малые города, усадебные и монастырские комплексы
в) национальные парки, природно-исторические парки и древние малые города
г) усадебные и монастырские парки, природно-исторические комплексы

27. Туризм – это…

а) путешествие с познавательными, деловыми, оздоровительными и другими целями за пределы постоянного местожительства на срок более 12 часов
б) путешествие с познавательными, деловыми, оздоровительными и другими целями за пределы постоянного местожительства на срок более 24 часов
в) путешествие с познавательными, деловыми, оздоровительными и другими целями на срок более 24 часов

г) путешествие с познавательными, деловыми, оздоровительными и другими целями на территории постоянного места

28. Городами «Золотого кольца» являются:

а) Владимир, Ярославль, Псков
б) Сергиев Посад, Суздаль, Кострома
в) Владимир, Суздаль, Нижний Новгород
г) Ярославль, Псков, Кострома

29. Закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» был принят в:

а) 1990 г.
б) 1995 г.
в) 2002 г.
г) 2009 г.

30. В Список Всемирного культурного наследия на территории России включено:

а) 5 объектов
б) 10 объектов
в) 15 объектов
г) 40 объектов

III. СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ РАБОТ (ТЕСТОВ)

Работы оцениваются по 100 балльной шкале.

Вступительные испытания выполняются в форме ответа на вопросы теста. В экзаменационном билете (варианте) содержится 30 тестовых заданий. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 3,33 балла.

Баллы по вопросам суммируются. В целом ответ оценивается от 0 до 100 баллов.

Порог неудовлетворительного ответа – 33 балла. По результате в сумме за тридцать заданий менее 33 баллов экзамен считается не сданным.