	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный технологический университет»
	Программа вступительных испытаний
	Высшее образование – программы магистратуры

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО «ПГТУ»
_____ И.В. Петухов
«29» октября 2024 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ДЛЯ ПРИЕМА НА НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ

27.04.05 Инноватика

Рассмотрено на заседании экзаменационной комиссии по приему на направление подготовки магистров 27.04.05 Инноватика
протокол № 1 от 29.10.2024 г.

2024

	Должность	***Фамилия И.О. / Подпись***	***Дата***
Разработал	*Председатель экзаменационной комиссии по приему на направление подготовки магистров 27.04.05 Инноватика*	*Двоеглазов В.В. /*	29.10.24
Согласовано	*Первый проректор*	*Роженцов А.А. /*	29.10.24
Действует до момента переутверждения			

Переутверждена			
		Фамилия И.О. / Подпись	***Дата***
Утверждено	*Председатель экзаменационной комиссии по приему на направление подготовки магистров 27.04.05 Инноватика*	*Двоеглазов В.В.*	
Согласовано	*Первый проректор*		
Переутверждена			
		Фамилия И.О. / Подпись	***Дата***
Утверждено	*Председатель экзаменационной комиссии по приему на направление подготовки магистров 27.04.05 Инноватика*		
Согласовано	*Первый проректор*		
Переутверждена			
		Фамилия И.О. / Подпись	***Дата***
Утверждено	*Председатель экзаменационной комиссии по приему на направление подготовки магистров 27.04.05 Инноватика*		
Согласовано	*Первый проректор*		
Действует до момента переутверждения			

ВВЕДЕНИЕ

Программа разработана для поступающих в магистратуру на направление подготовки *27.04.05 Инноватика* на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Вступительные испытания проводятся в форме письменного экзамена.

Программа содержит перечень основных тем, рекомендуемых для подготовки к вступительным испытаниям по следующим дисциплинам:

Менеджмент и управление персоналом инновационной организации

Основы технологического предпринимательства

Управление финансами и инвестициями инновационной организации.

Перечень дисциплин соответствует учебному плану основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению *27.03.05 Инноватика, профиль (11) Управление инновационными проектами»*

В программе представлены демонстрационный вариант экзаменационного билета, система оценки экзаменационных работ.

I. ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНАМ, РЕКОМЕНДОВАННЫМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

1. МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Эволюция менеджмента как научной дисциплины. Школа научного управления. Классическая или административная школа. Школа человеческих отношений. Количественная школа менеджмента. Бюрократическая модель управления М. Вебера. Сущность зарубежных теорий X, Y, Z.

Понятие об организации. Общая характеристика организации. Процессный, системный и ситуационный подходы в управлении.

Классификация функций процесса управления. Понятие об общих и конкретных (специфических) функциях. Функции планирования и организации; типы организационных структур управления. Функция мотивации. Сущность моделей мотивации поведения через потребности. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Функция контроля.

Информационное обеспечение процесса управления. Управление конфликтами. Решения в процессе управления. Методы генерирования идей. Методы управления производством. Экономические, организационно-распорядительные и социально-экономические методы управления.

Кадры управления и организация их труда. Менеджмент персонала. Понятие о коммуникации. Элементы коммуникационного процесса. Преграды на пути межличностных коммуникаций. Власть, личное влияние, лидерство и партнерство в системе менеджмента. Стиль руководства. Самоменеджмент. Управление рабочим временем. Имидж руководителя. Эффективность менеджмента: понятие и подходы к оценке.

Список литературы

1. Веснин В. Р. Менеджмент: учебник: [для студентов вузов по специальности "Менеджмент организации"] / В. Р. Веснин. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Проспект, 2012.

2. Гусаров Ю.В., Гусарова Л.Ф. Теория менеджмента: Учебник. – М: ИНФРА-М, 2013.

3. Коротков Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2013.

4. Лукичева Л. И. Менеджмент организации: теория и практика: [учебник для студентов вузов, преподавателей, специалистов] / Л. И. Лукичёва, Е. В. Егорычева; под ред. Ю. П. Анискина. - 3-е изд., испр. - Москва: Омега-Л, 2014.

5. Менеджмент: [учебник для студентов вузов по направлению 080100 "Экономика и управление"] / [М. А. Комаров и др.]; под ред. М. М. Максимцова, М. А. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ, 2012.

6. Семенов, А.К. Теория менеджмента: Учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013.

7. Управление организацией: [учеб. для студентов вузов по специальности "Менеджмент орг."] / [Г. Л. Азоев и др.]; под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина; М-во образования и науки РФ, Гос. ун-т упр. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2012.

2. ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Формирование и развитие понятий инновационного менеджмента. Характеристики и свойства инноваций. Современные концепции и закономерности управления инновационной деятельностью.

Содержание инновационного процесса, его этапы, особенности, виды. Характеристика результата инновационного процесса, трансфер инноваций. Факторы развития инновационной восприимчивости.

Технологическое предпринимательство и инновационная экономика. Структура и бизнес-система инновационного проекта. Коммерциализация инновационного проекта. Финансирование инновационного проекта.

Список литературы

1. Акмаева Р. И. Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере: [учебное пособие для студентов вузов по направлению 080200 "Менеджмент" (квалификация/степень "бакалавр")] / Р. И. Акмаева. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.

2. Вишняков Я. Д. Инновационный менеджмент: практикум: [учебное пособие по направлению "Менеджмент"] / Я. Д. Вишняков, К. А. Кирсанов, С. П. Киселева; под ред. Я. Д. Вишнякова. - Москва: КноРус, 2011.

3. Вьюгина Л. К. Инновационный менеджмент: структурные схемы и таблицы: [учебное пособие для студентов вузов по экономическим специальностям] / Л. К. Вьюгина. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

4. Грибов В. Д. Инновационный менеджмент: [учебное пособие для студентов вузов по направлениям 080200 "Менеджмент", 080507 "Менеджмент организации"] / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. - Москва: Инфра-М, 2013.

5. Инновационный менеджмент: [учеб. для студентов вузов по специальности 061100 "Менеджмент орг."] / [В. Я. Горфинкель и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М: Вузов. учеб.: ИНФРА-М, 2011.

6. Кожухар В. М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / В. М. Кожухар. - М.: Дашков и К, 2012.

7. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: [учеб. по специальности "Менеджмент орг."] / В. Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2012.

8. Соколова О. Н. Инновационный менеджмент: [учебное пособие для студентов вузов по специальности "Менеджмент организации" и направлению "Менеджмент"] / О. Н. Соколова. - 2-е изд., испр. и перераб. - Москва: КноРус, 2013.

3. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ И ИНВЕСТИЦИЯМИ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Организация как хозяйствующий субъект рыночной экономики. Юридическое лицо. Организационно-правовые формы.

Финансовые и инвестиционные ресурсы организации. Экономика организации. Основные средства. Производственные фонды организации. Оценка основных средств. Износ основных средств. Амортизация основных средств. Показатели состояния, движения и эффективности использования основных средств. Оборотные средства. Состав, структура и классификация оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств организации. Трудовые ресурсы. Кадровый потенциал предприятия. Оценка движения и эффективности использования трудовых ресурсов организации.

Формирование финансовых результатов организации. Формирование себестоимости продукта организации. Эффективность хозяйственной деятельности организации. Формирование прибыли организации. Показатели рентабельности деятельности организации. Маржинальный анализ.

Источники и направления инвестиционной деятельности организации. Налогообложение. Налоговая система РФ. Общий порядок налогообложения. Налоговые льготы. Специальные режимы налогообложения.

Список литературы

1. Финансовый рынок: Рынок ценных бумаг: Уч. пос. / И.В. Кирьянов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014-281с.

2. Инвестиции: Уч. / И.Я.Лукасевич - М.:Вуз. уч., НИЦ ИНФРА-М,2020 - 413 с.

3. Экономика предприятия (фирмы): учебник для бакалавров / [В. Я. Горфинкель и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля. - Москва: Проспект, 2013.

4. Инвестиции и инновации: уч. / Под ред. Щербаков В.Н., - 3-е изд.-М.: Дашков и К,2020. - 658.

5. Инвестиционный менеджмент: Уч.пос. / В.В.Мыльник. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М,2018-229с

6. Корпоративные финансы: Уч.пос. / М.В.Чараева - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019 - 286 с.

7. Финансовое управление реальными инвестиц. организ.: Уч. пос. / М.В.Чараева - Альфа-М: ИНФРА-М,2019-240с.

8. Финансы организаций: Уч. / П.А.Левчаев - 2 изд. - М.: НИЦ ИНФРА - М,2017-386 с.

9. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций: практическое пособие / А.С.Шапкин, - 10-е изд.- М.: Дашков и К,2020. - 544 с.

II. ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА (ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ)

Поволжский государственный технологический университет

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ (ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ) № 0

Вступительные испытания на направление подготовки магистров

27.04.05	«Инноватика»
код	направление

Инструкция по выполнению (для тестового задания)
При ответе на вопрос 1 необходимо расположить все предложенные варианты ответов в логической последовательности.
При ответе на вопрос 2 необходимо составить пары соответствий, то есть указать, какие определения соответствуют указанным терминам менеджмента (например, А – 1)
При ответе на вопросы 3 - 30 следует выбрать один правильный вариант ответа.
При ответе на вопрос 31 необходимо дать развёрнутые ответы на вопросы кейса.

1. Обеспеченность инновационного проекта финансовыми ресурсами на всех стадиях жизненного цикла способствует снижению риска отторжения инновации рынком и увеличивает ее эффективность. Расставьте основные источники финансирования инновационного проекта в порядке возрастания доступного объёма финансирования:
A. Венчурные фонды
B. Ресурсы бизнес-инкубаторов
C. Фондовые рынки
D. Личные сбережения

2. Соотнесите определения менеджмента с их содержанием:
А - Функции управления
Б - Стиль управления
В - Информация
Г - Прямая связь
1) поток директивной информации, направляемой от управленческого аппарата к объекту управления;
2) особые виды специализированной управленческой деятельности, выделившиеся в процессе разделения управленческого труда;
3) совокупность наиболее характерных и устойчивых методов решения задач, используемых руководителем;
4) целенаправленное знание, необходимое для создания организации и осуществления процесса управления ею.

3. Теория _____ основана на том положении, что в процессе работы человек сравнивает то, как были оценены его действия, с тем, как были оценены действия других, и это влияет на его побуждение к труду.
1) справедливости С. Адамса;
2) ожиданий В. Врума;

3) модели Портера-Лоулера;
4) двух факторов Ф. Герцберга.

4. К показателям оценки социальной эффективности менеджмента в организации можно отнести:
1) уровень рентабельности деятельности;
2) долю решений, принятых по предложению работников организации;
3) своевременность выполнения заказов потребителей;
4) уровень производительности труда.

5. Каков состав основных функций управления, характеризующих содержание управленческого труда?
1) учет, планирование, анализ, контроль;
2) подготовка производства, текущее управление, оперативное управление, сбыт продукции;
3) прогнозирование, планирование, организация производства, реализация продукции;
4) планирование, организация, контроль, координация, мотивация.

6. Какова роль информации в управлении социально-экономическими системами?
1) отражает меру определенности состояния социально-экономической системы;
2) характеризует степень разнообразия управляемой и управляющей систем в социально-экономической системе;
3) устанавливает необходимый объем знаний о социально-экономической системе;
4) совокупность сигналов воздействия управляющей подсистемы на управляемую в организации.

7. Метод генерации управленческого решения, при котором предложенные на первом этапе альтернативы не подвергаются критике и тщательно фиксируются, называется методом…
1) «мозгового штурма»;
2) сценариев;
3) Дельфи;
4) минимаксного критерия.

8. Управленческая функция «координация» реализуется в организации с помощью…
1) бюджетирования;
2) составления штатного расписания;
3) создания внутреннего информационного поля;
4) разработки оригинал-макета проекта.

9. Результатом реализации какой функции управления является разработка организационной структуры?
1) организация;
2) контроль;
3) анализ;
4) планирование.

10. Организация является коммерческой, если…
1) занимается перепродажей товаров;
2) имеет своей целью получение прибыли;
3) ее учредителями являются частные лица;

4) она функционирует на рынке.

11. Эффективность использования основных средств приводит к…

1) увеличению их стоимости;
2) росту производства продукции;
3) переоценке основных средств;
4) быстрому обновлению основных средств.

12. Если уменьшается длительность одного оборота, увеличивается или уменьшается потребность в оборотных средствах?

1) увеличивается;
2) уменьшается;
3) остается неизменной;
4) эти величины не зависят друг от друга.

13. Расходы будущих периодов – это затраты…

1) произведенные в текущем периоде, но относящиеся к будущим периодам;
2) которые будут произведены в будущем;
3) произведенные в текущем периоде и включенные в себестоимость;
4) которые произведены в будущем, но относящиеся к текущему периоду.

14. На предприятии рассчитываются три показателя: «выработка на одного производственного рабочего», «выработка на одного рабочего» и «выработка на одного работника». Какая величина больше?

1) выработка на одного производственного рабочего;
2) выработка на одного рабочего;
3) выработка на одного работника;
4) эти показатели равны.

15. Если длительность оборота увеличилась с 60 до 65 дней, что можно сказать об эффективности использования оборотных средств?

1) оборотные средства стали использоваться эффективнее;
2) эффективность использования оборотных средств снизилась;
3) эффективность использования оборотных средств осталась прежней;
4) по данному показателю нельзя сделать вывод об эффективности использования оборотных средств.

16. Какую из представленных функций управления можно отнести к частным?

1) координация;
2) мотивация;
3) планирование;
4) консалтинг.

17. При выборе способа деятельности в целях получения материальных, социальных и психологических вознаграждений за ее результаты работник руководствуется мотивами…

1) безопасности;
2) объединения;
3) подчинения;

4) приобретения.

18. Основной характеристикой организации как открытой системы является…

1) обмен ресурсами с внешней средой;
2) незначительный уровень нестабильности деятельности;
3) возможность появления угрозы со стороны конкурентов;
4) правильный подбор персонала.

19. Результатом реализации какой функции управления является разработка организационной структуры?

1) организация;
2) контроль;
3) анализ;
4) планирование

20. Какие методы управления могут оказать влияние как на материальные, так и на социальные интересы людей?

1) социальные;
2) организационно-распорядительные;
3) социально-психологические;
4) экономические.

21. Теория длинноволновых циклов макроэкономического развития разработана:

1) Н. Кондратьевым;
2) Й. Шумпетером;
3) С. Глазьевым;
4) К. Марксом.

22. Большие циклы рыночной конъюнктуры, или «длинные волн», составляют:

1) 7 – 11 лет;
2) 15 – 30 лет;
3) 40 – 60 лет;
4) 80 – 100 лет.

23. Абсолютная (радикальная) новизна продукции означает:

1) создание продуктов, не имеющих аналогов;
2) снижение затрат на единицу полезного эффекта;
3) достижение целевого параметра;
4) новое сочетание известных элементов.

24. Улучшающие (модифицирующие) инновации характеризуются:

1) возможностью создания продуктовой платформы на основе инновации;
2) возможностью «снятия сливок» в результате внедрения инновации;
3) кратковременным конкурентным преимуществом компании-разработчика;
4) кардинальным изменение рыночных позиций компании-разработчика.

25. Потребительская ценность инновации определяется:

1) степенью общественной полезности товара;

2) объемом затрат на изготовление товара;
3) долей коммерческих издержек;
4) способностью товара удовлетворять определенные потребности.

26. Примером инноваций, направленных на сокращение издержек пользователя, является:
1) электронная платежная система;
2) робот-пылесос;
3) автомобиль с автоматической коробкой передач;
4) новая модель мобильного телефона.

27. Трансфер инноваций предполагает…
1) обязательное коммерческое использование информации;
2) обязательное юридическое оформление информации;
3) обязательное обоснование каналов информации;
4) обязательную передачу информации.

28. К принципам венчурного (рискового) финансирования относится…
1) ответственность заемщика за возврат вложенных в бизнес средств;
2) наличие залога;
3) участие венчурного инвестора в управлении инвестируемой фирмой;
4) распределение прав собственности на результаты проекта.

29. Наименьший коммерческий потенциал имеет способ правовой защиты.
1) режим авторского права;
2) патентная охрана;
3) режим ноу-хау;
4) любой способ.

30. Технологический риск минимален:
1) при инновационной стратегии;
2) при имитационной стратегии;
3) при венчурной стратегии;
4) при всех стратегиях.

31. КЕЙС «Название кейса»

ВОПРОСЫ ПО КЕЙСУ

1. ..
2. ..

III. СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ РАБОТ (ТЕСТОВ)

Работы оцениваются по *100 балльной шкале*.

За каждый правильный ответ на вопросы теста начисляется 3 *балла*.
За аргументированный ответ на вопрос кейса начисляется *5 баллов*.
Экзаменационная оценка определяется по следующим критериям:

«отлично» - 80 - 100 баллов;
«хорошо» - 60 – 79 баллов;
«удовлетворительно» - 30 - 59 баллов.

Минимальное количество баллов по итогам вступительных испытаний, необходимое для поступления в магистратуру по направлению подготовки 27.04.05 Инноватика - *59 баллов.*